

Regulamin konkursu „Perspektywy Biznesu”

§ 1. Organizatorzy

1. Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Jana Grodka w Sanoku.
2. Podkarpacki Bank Spółdzielczy.

§ 2. Cele Konkursu

Celem konkursu jest:

- promowanie przedsiębiorczości poprzez pracę nad ideą nowego przedsięwzięcia gospodarczego,
- popularyzacja wiedzy z zakresu przedsiębiorczości oraz rynku pracy,
- wspieranie kreatywności, aktywności i własnej inicjatywy jako szans rozwoju zawodowego,
- promocja nauki jako szansy na lepszą perspektywę zawodową,
- kształcenie młodzieży w zakresie racjonalnego gospodarowania.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Uczestnikami konkursu są uczniowie szkół ponadgimnazjalnych z województwa podkarpackiego.
2. Zadaniem uczniów biorących udział w Konkursie jest przygotowanie Biznes Planu wybranej działalności gospodarczej.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest złożenie Biznes Planu do dnia 20.05.2016 r. w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej im. Jana Grodka w Sanoku.
5. Nadesłane lub dostarczone Biznes Plany nie będą zwracane.

6. Biznes Plany muszą być złożone w zaklejonej kopercie, opisanej wg. poniższego wzoru :

<p><i>Perspektywy Biznesu</i></p> <p>Imię i nazwisko autora:</p> <p>Nazwa Biznes Planu:</p> <p>Opiekun:</p> <p>Szkoła:</p>

7. Konkurs będzie rozstrzygnięty do 30.05.2016 r.
8. Wyniki zostaną ogłoszone do 15.06.2016 r.
9. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie przez organizatorów zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 101 z 2002 r., poz. 926 z późn. zm.). Uczestnicy przystępując do konkursu wyrażają akceptację do przetwarzania danych osobowych. Każdy uczestnik ma prawo wglądu wyłącznie we własne dane osobowe.

§ 4. Wymogi formalne Biznes Planu

1. Biznes Plan musi być oryginalną i samodzielną pracą uczestnika Konkursu, przygotowaną pod opieką nauczyciela.
2. Każdy uczestnik może złożyć tylko jeden Biznes Plan.
3. Biznes Plan musi być podpisany w sposób umożliwiający identyfikację autora.
4. Prace dostarczone po konkursie nie będą oceniane.
5. Maksymalna objętość Biznes Planu to 12 stron formatu A4.

§ 5. Komisja Konkursowa

1. Organizatorzy powołują Komisję Konkursową w skład której wchodzi:
 - Rektor PWSZ im. Jana Grodka w Sanoku – dr Elżbieta Cipora,

- Wiceprezes Zarządu Podkarpackiego Banku Spółdzielczego w Sanoku – Janusz Matusz
 - Przedstawiciel przedsiębiorców,
 - Pracownik dydaktyczny Zakładu Ekonomii PWSZ im. Jana Grodka w Sanoku,
 - Pracownik Biura Karier i Praktyk Studenckich PWSZ im. Jana Grodka w Sanoku.
2. Członkowie Komisji Konkursowej wybierają spośród siebie Przewodniczącego oraz Wiceprzewodniczącego.
 3. Komisja Konkursowa ma swoją siedzibę w PWSZ im. Jana Grodka w Sanoku.
 4. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - Ocena najlepszych wniosków spośród złożonych w Konkursie,
 - Wybór trzech Laureatów, którzy uzyskają największą liczbę punktów,
 5. Rozstrzygnięcie Komisji Konkursowej jest ostateczne i niepodważalne.

§ 6. Zasady oceny Biznes Planów

1. Biznes Plany będą oceniane w dwóch etapach: formalnym i merytorycznym.
2. W trakcie **oceny formalnej** Biznes Plany będą oceniana zgodnie z kryteriami określonymi w § 4. Niespełnienie którego z ww. kryteriów, skutkuje odrzuceniem Biznes Planu z procedury oceniania.
3. Na **ocenę merytoryczną** składają się następujące elementy:
 - a) Innowacyjność, pomysł – (0-5 pkt).

Innowacyjność pomysłu to zastosowanie w planowanym przedsięwzięciu nowej w skali województwa organizacji działalności gospodarczej, organizacji miejsc pracy lub wprowadzenie na rynek nie oferowanej dotąd usługi lub produktu.
 - b) Realność założeń – (0-5 pkt).

Realność założeń to rzeczywistość projektowanych usług/produktów i możliwość ich realizacji. Ocena odnosi się również do liczby potencjalnych klientów, przyjętej polityki cenowej i prognozowanej sprzedaży. Ponadto oceniający będą brali pod uwagę czy przewidywane wydatki są adekwatne i zgodne z zaproponowanymi działaniami i produktami.
 - c) Prawdliwość wykonanych obliczeń – (0-5 pkt).

Bez błędnie wykonane obliczenia gwarantują prawidłowe wyciągnięcie wniosków dotyczących opłacalności podejmowanych działań oraz optymalnego wyboru pomiędzy różnymi pojawiającymi się możliwościami na każdym szczeblu funkcjonowania przedsiębiorstwa, a także pozwalają na właściwą interpretację wyników.

d) Perspektywy rozwoju – (0-5 pkt).

Biznes Plan będzie oceniany pod względem długoterminowej perspektywy rozwoju oraz zgodności z założeniami Strategii Rozwoju Województwa Podkarpackiego 2020.

§ 7. Nagrody i wyróżnienia

1. Fundatorem nagród są:

- Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Jana Grodka w Sanoku

2. Nagrody dla Laureatów to:

- tablet,
- aparat fotograficzny,
- odtwarzacz mp4.

3. W skład nagrody wchodzi również kwota niezbędna do pokrycia kosztów podatku dochodowego od osób fizycznych, w przypadku gdy podatek ten wystąpi.

4. Organizatorzy dopuszczają możliwość poszerzenia puli nagród.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy, Partnerzy, Członkowie Komisji Konkursowej zostaną zobowiązani do zachowania poufności informacji dotyczących pomysłów biznesowych uczestników Konkursu.

2. Poniższy Regulamin jest dostępny w siedzibie PWSZ im. Jana Grodka w Sanoku oraz na stronie pwsz-sanok.edu.pl